

PERFECTLY POSH

着装打扮别忘了妆点指尖! 看POSH Nail Spa指甲设计师如何为指甲打造dress code。

摄影 EDMUND LEE 造型 / 文 LE CHEN 美甲 RACHEL YAP, C.MENG HONG, C.CHA YEE & MIKO TAN 模特 NG YING LING @ FLAIR TALENTS

WINTER HUES

深蓝、墨绿和灰等冷色系最能衬托秋冬萧索的景象。另外，格纹也是秋冬必备时尚元素。



H&M 连衣裙 | Swarovski 手环



“我选择了今年流行的深绿色，让暖暖的秋冬多了一份绿意，而且任何肤色都能驾驭。即使只涂上单色指甲油，十指依旧出色，适合崇尚less is more风格的女性。”

Rachel Yap, POSH Nail Spa创意总监



CANDY COATED

美甲设计师以砂糖糖果作为灵感，在指尖上大做文章，以甜美色系搭配卡通设计，想必更适合童心未泯的你。

OOS针织连衣裙 | H&M牛仔外套 | Pandora手链



“如果担心卡通元素搭配粉嫩色调，显得太稚气，不妨雾化指彩，减低过于缤纷色彩的错觉，混搭出新式风格。”

Rachel Yap, POSH Nail Spa创意总监

GLITTERY GLAM

法式美甲加上闪钻和亮片的点缀立刻华丽变身。十指粘满闪钻会显得夸张，所以美甲设计师只挑几个重点下手。



美甲上衣: Pandora戒指



“大量的闪钻会让指甲彩绘显得老气，不妨搭配少许的珍珠添加气质。想打安全牌，深浅色的搭配绝不会出错。”

C.Meng Hong, POSH Nail Spa资深美甲设计师

SUPER POWER

超人、蜘蛛侠、神奇女侠等动漫英雄当红，美甲设计师以不同材质如闪纸、铆钉、绒毛等拼凑出他们的专属符号，让你如获神力加持。



美甲上衣: Swarovski戒指



“Superheroes指甲彩绘不是直接把图案画在指甲上，而是先解读他们的专属细节，拆解与重组后再搭配立体材质，突出主题。”

C.Cha Yee, POSH Nail Spa美甲设计师



BOHEMIAN CHIC

波希米亚风蔓延到指甲上。蕾丝、扎染、刺绣等元素以手绘方式呈现，营造浪漫又随性的异国情调。

COS灰色外套 | Pandora戒指



“波希米风彩绘十分注重拉线技巧，并且以几何图形加强视觉效果。颜色方面，尽量避免太过粉嫩的色调。”

Miko Tan, POSH Nail Spa美甲设计师

美甲功臣

要在小小的指甲上发挥天马行空的创意并非容易。从草稿、设计到执行，少不了这些专业的美甲设计师的默默努力。



Rachel Yap, POSH Nail Spa创意总监

加入美甲领域之前，她是时尚杂志记者。因兴趣投身美甲行业，短短5年已升为创意总监。如今她除了进行美甲设计创作，也负责培训美甲团队。Rachel也是时尚杂志和视频的“常客”，亲身分享DIY美甲教学。

“其实我从小就喜欢美甲创作，常在网透过影片分享自学的指甲彩绘技巧。认识了POSH Nail Spa创办人Screen后，才兴起成为专业美甲设计师的念头。”

Nail it!

今年秋冬色调依然锁定灰色、深蓝和军绿色，适合一些不太喜欢girly风的女性。想要表现温婉柔情，带有粉色的裸色调或偏灰的棕色调，是不错的选择。



C. Meng Hong, POSH Nail Spa 资深美甲设计师

目前已有6年美甲阅历，曾获得IBE美甲比赛的冠军殊荣。加入POSH Nail Spa 2年，最擅长新娘美甲设计。不断求新求变的她，鼓励大家摆脱传统的新娘指甲艺术，在小小的指甲上发挥创意！

Nail it!

比起以前的大颗水钻和复杂配色，现在新娘指甲讲求简单大方，水钻的搭配也相对低调。尽量选择与婚纱接近的颜色，才不会显得突兀。



C. Cha Yee, POSH Nail Spa 美甲设计师

于2015年加入POSH Nail Spa，除了负责指甲设计，她也是位彩妆师。比起配色，她更擅长拉线和图纹设计。她认为一名成功的美甲设计师需要完善的发挥平台，才能保持工作热忱。

Nail it!

拉线功夫非常考验绘画技巧，笔触要稳，线条粗细要拿捏得宜，作品才显精致。拉线技巧需要不断练习才能专精，没有捷径。



Miko Tan, POSH Nail Spa 美甲设计师

受自闭症困扰的她在妈妈的鼓励下报读美容美甲课程学习一门手艺。毕业后经朋友介绍加入POSH Nail Spa，她得以发挥所长，并且重拾融入社会的信心。

Nail it!

金色、羽毛、蕾丝、编织和交错图腾是波希米亚风不可或缺的元素。你也可以尝试大理石纹理、木纹设计，搭配土耳其蓝，展现夏日风情。



不只做美甲

来到POSH Nail Spa美甲概念店，你会立刻颠覆了对美甲店的传统印象。

这里宽敞的空间没有过多的装饰，墙面适度留白，搭配木质地板，营造舒适无压的氛围。走访店内每个角落，自然色系与简约家具，散发宁静朝气，一坐下来，就能卸下压力静静地享受美甲服务。

创办人Sreen Eng原本从事活动策划，后来决定接手她经常光顾的美甲店。当时公司运作不够成熟，遇到不少挫折，2010年经过内部重组后，正式改名为POSH Nail Spa。

以往大家对美甲师的印象是仅为顾客提供指甲彩绘和手足护理。不过Sreen认为时代不同，美甲师不只是服务工作，除了要满足顾客需求，也要不断提升时尚审美标准，与趋势并进，因为指甲彩绘和服装设计一样，专业和技术缺一不可。她要求自己旗下的美甲师都能成为美甲设计师。

用创意来经营

POSH Nail Spa能在短时间内打响知名度，全靠对市场需求的理解以及新颖的营销策略。Sreen熟悉活动策划操作，也喜欢不断创新，善用社交媒体的力量以及网络平台来扩展业务，让POSH Nail Spa具有强大的竞争力，在本地美甲行业中脱颖而出。

点子重重的Sreen不甘墨守成规，觉得美甲行业无上限。去年POSH Nail Spa和时尚设计师合作举办的指彩时尚秀，让指甲成为主角。未来她希望除了美甲教学，也增设艺术创作与呈现的课程，让本地的美甲服务更专业化。她也计划推出手足保养产品，毕竟美甲始于健康的指甲。

Sreen的创业经验和魄力，或许能为有志朝这个行业发展的你提供借镜！

刚开始这门生意时，遇到怎样的挫折？

刚开始以投资人的身份接手美甲店，当时的状况不是想象中完美，毕竟不是内行，对某些操作方式并不熟悉，后来我报读课程，学习基本的指彩技巧。在了解美甲店的运作后，我决定让公司进行内部重整。

如何看待以往和现在的美甲业？

本地美甲业已经成熟不少，也让我看到无限可能性。美甲艺术和服装设计一样，需要发挥创意的平台，让美甲师能够表现自己，不只是在指甲上作画。

面对竞争激烈的市场，你如何平衡质量与价位？

虽然我们的价位偏高，但非常注重客制化服务。从风格、颜色搭配到手足护理，一点都不马虎。当然，市场竞争很大，很多商家不断推出价格较低的服务配套，吸引顾客上门，只能说我们针对的消费群不同。



Must Try!

- Essential Gel Manicure & Essential Pedicure 手足护理和光疗美甲，RM150
- Indulgence Manicure & Indulgence Pedicure with Buff to Shine 手足护理和基本美甲，RM150
- Nail Rehab Treatment with Hand Treatment Gel Manicure 美甲护理，RM150



POSH Nail Spa (TTDI分行)
地址: 31, Lorong Datuk Sulaiman 7, 50000 TTDI, Kuala Lumpur
电话: 012-901 8219
网址: www.poshnailspa.my

POSH Nail Spa (SS2分行)
地址: 31, Lorong Sulaiman 7, TTDI, 50000, Kuala Lumpur
电话: 03-7724 1890

指尖上的美丽

POSH Nail Spa于2010年创立，目前已开设4家分店。以顾客的美丽至上为理念，概念店提供手部护理、足部护理、指彩创作、专业脱毛和睫毛嫁接等多方面服务。店内每个美甲设计师都需要熟悉SOP流程。

POSH Nail Spa提供的的美甲服务不纯粹是“指上谈缤”，经过密集培训的专业美甲设计师紧贴美甲趋势，在设计前会先与顾客沟通喜好，从拟稿、草图、设计初成品到最后呈现完整的指彩作品，甚至照顾美甲工具的卫生，每一步都一丝不苟。

为了让美甲服务更上一层楼，Sreen也构思了nail party项目，让顾客在POSH Nail Spa举办私人派对，并且包办食物、摄像、场地布置和美甲服务。



“以往人们不会把手足肌肤和指甲保养当成生活的一部分，觉得美甲是一种奢侈，不注重美甲服务的质量、技术和环境，一味追求便宜价格。但这些年起了很大的变化，无论男女都意识到双手在社交礼仪上的重要性。美甲已和发型、衣着、化妆一样，成为整体造型的重要元素。除了女性，我们也为男性提供适合个人需求的美甲服务。”

整体造型的重要元素。除了女性，我们也为男性提供适合个人需求的美甲服务。

Sreen Eng, POSH Nail Spa创办人